

CHARGE-E DE COMMUNICATION (H/F)

Type de recrutement : Concours ITRF - Interne

NIVEAU : Catégorie A - Ingénieur d'Etudes

BRANCHE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs (Bap F)

LOCALISATION DU POSTE : Université Côte d'Azur – DSD Service communication – 7-9 petit chemin de Valrose 06100 NICE

- Métier de rattachement : Chargé-e de communication

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21^{ème} siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence avec « UCA Jedi » (49 millions d'euros), du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019 (18 millions d'euros), d'un projet d'école universitaire de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement environ 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiant·e·s.

Le service communication assure toutes les missions liées à la communication de l'Université : communication interne, communication externe, communication et culture scientifique. Une large part des événements organisés à Université Côte d'Azur est confiée au service communication.

Le poste est rattaché au Service Communication, l'agent-e est placé-e sous l'autorité directe du Directeur de la Communication.

Nombre de BIATSS total au sein de la composante : 16

Dont 8 BIATSS Titulaires et 8 BIATSS contractuels CDD et CDI

Nombre de chercheurs et d'enseignants-chercheurs : 0

Nombre d'étudiants : 0

Mission générale du poste :

Assurer les relations avec la presse et les médias. Superviser la rédaction et l'édition du journal en ligne de l'Université.

Descriptif du poste :

- Rédiger des articles relatant l'activité de l'établissement, identifier et créer des « médias » capables d'accompagner ces articles (Photographie, vidéo, illustrations...)
- Rédiger les communiqués de presse concernant tous les événements et informations devant être diffusés vers la presse et les médias
- Diffuser l'information vers la presse et s'assurer d'obtenir la plus large couverture possible
- Gérer les demandes d'information, de reportages et/ou d'interviews émanant des journalistes
- Réaliser des interviews écrites ou filmées
- S'assurer de la diffusion régulière d'une newsletter d'information vers la communauté universitaire et vers un large public.

Compétences :

Savoir-faire (logiciels, langues, technicité dans un domaine précis etc.)

- Capacité à identifier, créer des réseaux et à entretenir des relations privilégiées avec la presse et les journalistes
- Excellente maîtrise des techniques d'expression orale et écrite
- Connaissance fine des techniques journalistiques
- Identification des réseaux de relation interne et externe de l'établissement
- Capacité à sélectionner et relater l'information pertinente.

Savoirs-être (qualités professionnelles principales pour occuper le poste)

- Disposer de fortes aptitudes à établir et maintenir des relations sociales et publiques
- Savoir collaborer dans le cadre d'un travail d'équipe (partage des informations)
- Disposer de fortes aptitudes à la communication et à la négociation avec un public exigeant.

Conditions d'exercice :

Qualités relationnelles, sens du contact, travail en équipe, autonomie, horaires variables.

Forte disponibilité à tous moments de l'année et bonne capacité d'adaptation aux situations.

Informations complémentaires :

Toutes les informations concernant les concours ITRF sur le site du [Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation](#)

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap